

# РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Превращаем фантазию в реальность

Название компании \_\_\_\_\_

Слоган \_\_\_\_\_

Краткое описание компании: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Языковые версии фирменного стиля:

Русский

Название: \_\_\_\_\_

Впишите, если название на логотипе должно отличаться от написанного выше

Слоган: \_\_\_\_\_

Впишите, если слоган должен отличаться от написанного выше

English

Название: \_\_\_\_\_

Слоган: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Название: \_\_\_\_\_

Слоган: \_\_\_\_\_

## Цветовая гамма

Однотонная

Теплая

Двухцветная

Холодная

Трехцветная

Нейтральная

Контрастная

## Какие цвета предпочтительны?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Какие визуальные образы отражают суть бренда?

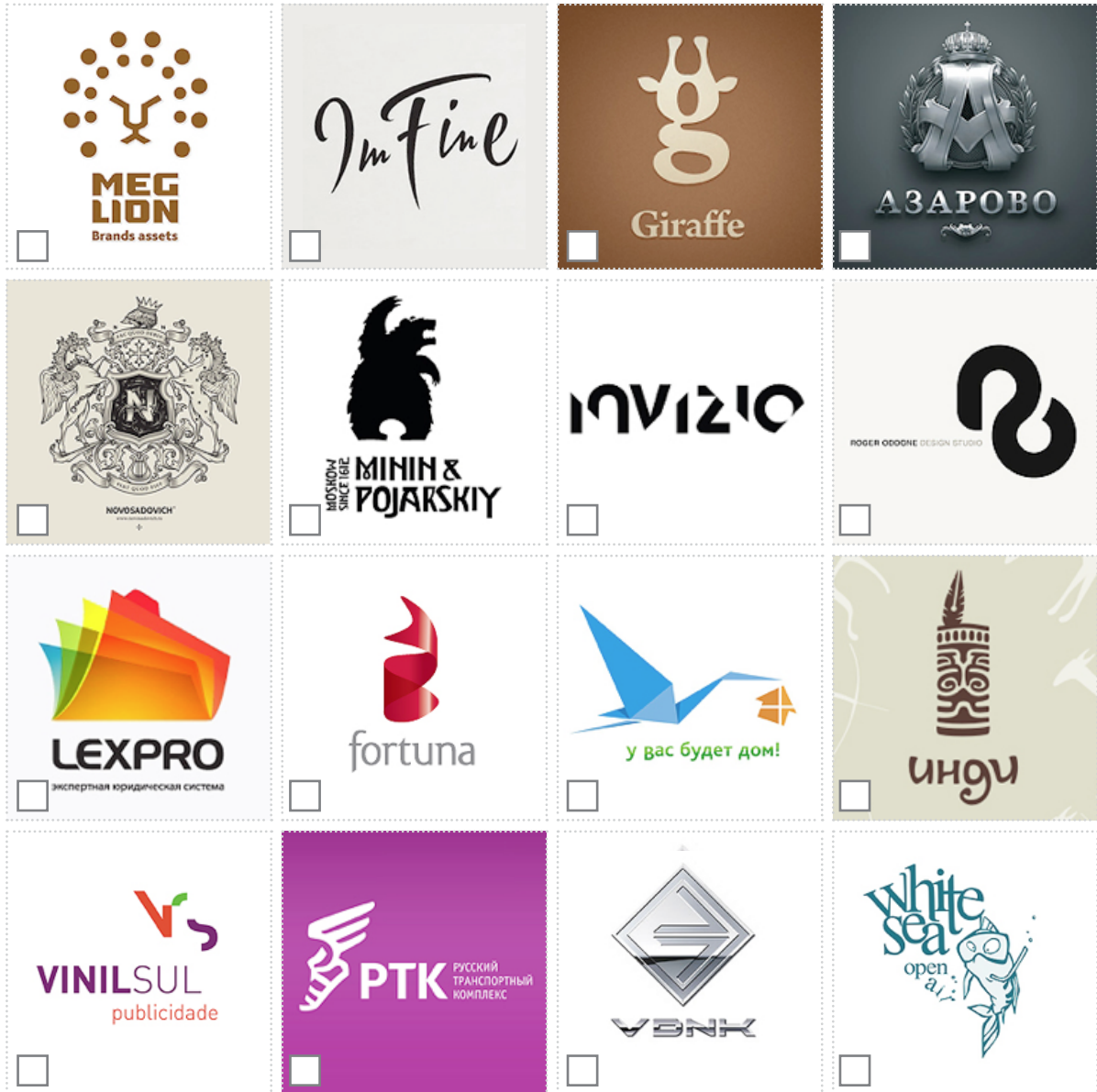
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Какие из представленных ниже графических решений, на ваш взгляд, наиболее предпочтительны для создания желаемого образа вашей компании.



(Выделите не более 4 вариантов)

# РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Какие носители фирменного стиля требуется разработать?

Не более одного элемента на строку

Персональная визитка

Корпоративная визитка

Подпись



МП

Поставьте свою подпись, если уверены, что информация заполнена верно